

STELLENAUSSCHREIBUNG



Die Europäischen Wochen wurden 1952 von amerikanischen Offizieren und der Stadt Passau ins Leben gerufen und setzen sich über die klassische Musik für ein Miteinander der europäischen Völker ein.

Zur Unterstützung unseres motivierten Teams suchen wir frühestens zum 01.12.2017

einen Mitarbeiter (m/w) im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

in Festanstellung mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 40 Stunden.

Ihre Aufgaben

- konkrete Planung, Koordination, Umsetzung und Kontrolle von Maßnahmen zur Positionierung der Festspiele nach innen und außen
- Betreuung der Website und Social-Media-Kanäle
- redaktionelle Erstellung von Publikationen der EW in Zusammenarbeit mit Grafikagenturen, Druckereien etc.
- Kooperation und Kontakt zu Medienvertretern

Ihr Profil

- Praktische Erfahrungen im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit inklusive Anwenderkenntnisse in MS Office und Grafikprogrammen
- Erfahrungen in Konzeption und Redaktion von Print- und Onlinemedien
- Kenntnisse und Interesse an klassischer Musik
- stilsicheres Deutsch und gute Englischkenntnisse (schriftlich und mündlich)
- Führerschein der Klasse B (Fahrpraxis)

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung, idealerweise mit selbstverfassten Textarbeiten, per E-Mail bis zum **20.10.2017** an Frau Laura Pysall (Referentin des Intendanten):

laura.pysall@ew-passau.de | 0851/56096-17

Eine Rückmeldung erfolgt nach Bewerbungsende. Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich vom 13.11. bis 15.11.2017 in Passau statt. Reisekosten zum Vorstellungsgespräch sowie Übernachtungskosten können leider nicht übernommen werden.